Эстонский университет предпринимательства Майнор  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
Составитель: Алексей Малышкин

**ПОСТАНОВКА И ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ**

Письменный проект

Руководитель: Ольга Ухабакин, MBA

Таллин, 2022

**Моя цель:** Создать свой интернет-магазин и продавать спорт-товары (кроссовки, спортивную одежду и т.д) и выйти в чистый доход от 10,000€ каждый месяц, быть популярным брендом по всей прибалтике среди местных и иностранных конкурентов.

**План достижения цели:**

**Задача:** Открыть свой собственный интернет-магазин, путем написания своего кода или через покупку шаблона на различных интернет ресурсах.

**Необходимые ресурсы:** Покупка материала для сайта: регистрация фирмы, регистрация домена и сервера. Если задача будет сложной, то можно, вместо написания кода, купить шаблон готового сайта и переделать под мои цели.

**Срок выполнения:** до июня 2023г.

**Задача:** Договориться с поставщиками об частичной закупке товара.

**Необходимые ресурсы:** Деньги в размере от 2500€

**Срок выполнения:** до июня 2023г.

**Задача:** Накопление средств для частичной закупки товара.

**Необходимые ресурсы:** Откладывать от зарплаты (900€) 33% каждый месяц с сентября.

**Срок выполнения:** до июня 2023г.

**Задача:** Анализ рынка, конкурентов и составления пошагового бизнес плана по развитию своей фирмы.

**Необходимые ресурсы:** Анализ спортивных товаров (спрос товара), время, энергия.

**Срок выполнения:** до июня 2023г.

**Задача:** Развивать в себе навыки предпринимателя и большее общение с опытными людьми, чтобы они давали советы и мотивировали меня в развитии моей бизнес идеи.

**Необходимые ресурсы:** Коммуникативные навыки.

**Срок выполнения:** Как можно чаще на протяжении всей моей жизни.

**Препятствия и барьеры:** Отсутствие навыков договариваться с поставщиками, находить компромисс.

**Возможность исключить:** Прочтение литературы по предпринимательству, работа в фирме, связанной с общением между партнерами и клиентами.

**Препятствия и барьеры:** Мотивировать себя и своих работников.

**Возможность исключить:** Быть позитивным, думать о деньгах и строить цели. Выстраивать вместе с ними план развития фирмы.

**Преимущества и выгоды:**

* Умение находить связь между поставщиками.
* Договариваться о крупных сделках.
* Расширять свой интернет-магазин.
* Умение рекламировать свой брэнд.
* Управлять своими сотрудниками / мотивировать их работать.
* Уметь предлагать товар человеку, если даже он не планировал ничего приобретать.
* Находить выход из кризисных ситуации.
* Уметь распределять финансы фирмы.
* Навык создания интернет-магазина.

**Люди (роли и задачи):**

* Родные / близкие – мотивируют и подскажут что нужно делать, так как у них больше жизненного опыта.
* Друзья – помогут распространить инфо о моей фирме друзьям / знакомым путем социальных сетей.
* Знакомые / предприниматели – Подскажут в каком направлении должно двигаться моя фирма. Могут стать инвесторами.
* Маркетолог – Поможет в продвижении моего интернет-магазина и больше завлечет клиентов.
* Бухгалтер – Подскажет куда можно будет потратить деньги на бизнес и что можно себе оставить.